

De : **Lysiane ESTRADA**, Responsable de la Communication

Pour : Information et diffusion

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour un tourisme durable

L'Office de Tourisme du Clermontais a fêté ses deux ans d'existence en janvier 2012.

Depuis le transfert de la compétence tourisme à la Communauté de Communes du Clermontais, des travaux d'amélioration des locaux ont été faits et l'équipe a été renforcée. Actuellement six personnes travaillent dans les accueils ouverts à l'année à Clermont l'Hérault et à Paulhan ainsi qu'au bureau d'information touristique saisonnier de Mourèze. La collaboration avec les points d'accueils saisonniers d'Octon et de Salasc s'est également beaucoup améliorée depuis le transfert en 2010.

La promotion du Clermontais se fait également par un travail en étroite partenariat avec le Syndicat Mixte de gestion du Salagou, le Pays Cœur d'Hérault et les Offices de Tourisme des Communautés de Communes de la Vallée de l'Hérault et du Lodévois et Larzac.

En 2011, l'Office de Tourisme du Clermontais a connu une augmentation de sa fréquentation de plus de 8% sur ses accueils ouverts à l'année avec près de 38.000 visiteurs accueillis.

Des projets ambitieux pour l'Office de Tourisme du Clermontais en 2012.

L'objectif du service tourisme est de faire encore mieux en 2012.

Pour 2012, il a été créé **une lettre d'information** afin de renforcer la communication en direction des prestataires touristiques.

L'Office de Tourisme s'est également doté d'une **nouvelle identité visuelle, d'un logo et d'une signature « Savourez nos instants nature »**, dans le but de véhiculer une image dynamique de la structure intercommunale, de promouvoir la destination « le Clermontais » et ses spécificités et d'identifier clairement tous les supports visuels édités.

le Clermontais

Office de tourisme



Le nouveau logo de l'Office de Tourisme du Clermontais a été pensé et construit afin de mettre en avant le territoire, en y associant la compétence de l'Office de Tourisme. « Le Clermontais » est inscrit en haut, centré, dans une couleur rappelant la terre et la ruffe sur fond blanc afin d'en accentuer le contraste et la lisibilité. Un aplat vert, symbolisant la nature suggère le contour de deux étiquettes, telles des invitations au voyage. L'axe incliné sur lequel repose « Office de Tourisme » amène une dynamique dans le logo et met en avant une compétence liée à l'institution.

2012 verra aussi la mise en ligne d'un **nouveau site Internet** ; un outil moderne et performant, indispensable à l'ère du virtuel et du numérique pour répondre aux évolutions de la consommation touristique.

Enfin le service tourisme renforcera **la promotion de son offre en matière d'activités de pleine nature (APN)** pour pouvoir répondre en qualité et en quantité à la demande des visiteurs et étendre la durée de la saison touristique. En effet, le Clermontais avec le Pic de Vissou, le Cirque de Mourèze et le Lac du Salagou se prête parfaitement à la pratique des APN que ce soit la randonnée pédestre, équestre, cycliste, les différentes activités nautiques, le parapente...

En 2012, l'Office de Tourisme du Clermontais s'est également engagée dans **une démarche de labellisation pour obtenir la marque Qualité Tourisme et Tourisme Handicap et entrainer le maximum de prestataires touristiques dans de telles démarches.**

Et pour continuer sur la nouveauté, l'Office de Tourisme du Clermontais fera le lancement de la saison touristique le lundi 19 mars 2012 à 15h au centre aquatique du Clermontais. Pour la première fois, il organise une rencontre avec les socioprofessionnels du tourisme du Clermontais, une occasion de rencontre et d'envisager avec la Communauté de Communes du Clermontais le développement touristique de demain, un développement touristique durable en lien avec sa démarche Agenda 21.

Contact presse :

Service communication de la Communauté de Communes du Clermontais :

04 67 88 95 50