

De : Magali BOUCHEZ, chargée de communication CCC  
Pour : Information et diffusion

---

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

Exposition au Centre Aquatique du Clermontais « Tour de France des musées » avec le Réseau Jeunes



**Du 9 janvier au 28 février 2014.** Salle du Centre Aquatique du Clermontais.

## **Le Tour de France des musées, qu'est-ce que c'est ?**

**4 étudiants, un objectif** : faire un Tour de France des plus grands musées de France passant par Strasbourg, Lyon et Paris. Cette démarche culturelle, ils l'ont immortalisée en photos, tickets de train et métro en poche. Quelle plus belle aventure que de découvrir le monde par les sciences, l'art et l'histoire ! Avec le soutien du Conseil Général de l'Hérault, la Communauté de Communes du Clermontais et la Communauté de Communes du Lodévois et Larzac.

### **Une soif de découverte**

Après avoir foulé le sol des musées d'art, d'histoire, de sciences, d'histoire naturelle et des musées de la technique, Pauline, Lucile, Noé et Léo ont voulu laisser une trace, un savoir qu'ils aiment partager au travers des photos. Se connaissant tous depuis de nombreuses années, ils ont choisi l'été 2013 pour jouer les visiteurs et ont mis sur photographies les moments clés lors de leur passage dans ces 3 villes.



## **Une réflexion culturelle soutenue par le Conseil Général et la Communauté de Communes du Clermontais**

La clientèle des jeunes adultes représente un marché important pour les musées. Un marché potentiel latent pourrait bien se développer grâce aux efforts innovants de ces institutions. Le Conseil Général de l'Hérault a attribué une subvention de **2000 €** dans le cadre de l'opération CAP JEUNES, la Communauté de Communes du Clermontais 219 € et la Communauté de Communes du Lodévois et Larzac 200 € afin de les aider pour les billets d'entrée des musées, le transport, l'hébergement et la nourriture. Au total, une vingtaine de musées se sont inscrits dans leurs visites à raison de 3 musées par jour.

### **Qu'est-ce qui les attire ?**

Outre le thème de l'exposition qui joue probablement le plus grand rôle dans l'intérêt suscité chez le visiteur, les caractéristiques qui favorisent la venue des jeunes dans les musées s'organise grâce à :

- des technologies qui permettent de visiter les lieux de façon autonome et agréable (audioguides, applications pour appareils mobiles, écrans tactiles ou tablettes)
- une présence active de l'établissement sur les médias sociaux pour favoriser l'interaction avec ses clientèles
- un restaurant ou un café servant de la nourriture simple et à bon prix sur les lieux mêmes
- des heures d'ouvertures étendues
- des possibilités d'interaction avec les visiteurs qui les accompagnent
- une expérience globale de qualité

### **Une innovation intergénérationnelle**

*La clientèle des jeunes adultes constitue un marché important, entre autres parce qu'une fois convertie, elle revient année après année. De plus, c'est elle, qui, en partie, inculquera l'intérêt pour les arts et la culture à ses enfants. Mais l'innovation dans les musées se fait au bénéfice de tous les marchés. La découverte de la culture est l'affaire de toutes les générations, et c'est souvent la diversité qui stimule le partage des expériences les plus riches.*

Liste des musées de l'Hérault : de nombreux musées d'art, d'histoire, de traditions populaires, paléontologie, écologie sur : <http://www.tourisme-herault.info/visites>

Renseignements : Office de tourisme du Clermontais : 04 67 96 23 86  
[www.cc-clermontais.fr](http://www.cc-clermontais.fr) et [contact@lacourdesgrands@laposte.fr](mailto:contact@lacourdesgrands@laposte.fr)