



## PHASE DE CONCERTATION DE L'AGENDA 21

### Atelier thématique « QUELLES ACTIVITES ECONOMIQUES POUR LE TERRITOIRE »

#### Compte rendu de la réunion du Jeudi 9 Juin 2011

18h – 20h, Salle des fêtes, Espace Saint Martin à CANET

➤ **Introduction :** Jean FRADIN, Maire Adjoint de Canet et Jean Noël SATGER, Vice Président de la Communauté de Communes du Clermontais, délégué à l'Environnement et au Développement Durable, Maire d'ASPIRAN

*L'animation de l'atelier est confiée à l'association DIFED (Dynamique d'Information et des Formations sur l'Environnement et le Développement Durable) représentée ce soir par Bruno FRANC, le Directeur. Cette association accompagne les collectivités en démarche de développement durable. Elle est spécialisée dans l'animation des dynamiques de dialogue territorial visant à faire participer les acteurs locaux à la détermination partagée des enjeux du territoire.*

➤ **Les témoignages :**

#### ➤ **Le tissu économique et l'emploi du Clermontais**

**Présentation réalisée par la Maison de l'Emploi du Pays Cœur d'Hérault**

La Maison de l'Emploi est une plateforme d'animation et de coordination des actions territoriales en faveur de l'emploi, la formation et l'insertion. Elle a été créée à l'initiative de l'Etat, des 3 Communauté de Communes composant le pays Cœur d'Hérault et du Conseil général de l'Hérault. Elle apporte un éclairage à partir des données statistiques dont dispose l'Observatoire et permet d'alimenter le débat.

**Le contexte général :**

- Un contexte de crise internationale
- Une mondialisation de l'économie
- Au 1<sup>er</sup> janvier 2011 : 21.880 habitants sur le Clermontais (32% de la population du Pays), +28% par rapport à 1999.
- Une population concentrée autour de 3 pôles : Clermont l'Hérault, Canet, Paulhan

**Les établissements :**

- Les activités : Au 1<sup>er</sup> janvier 2011 – 2880 établissements, + 6,5 % en 1 an
- L'agriculture est une activité qui reste prépondérante malgré une tendance à la baisse
- L'économie présentielle est en forte croissance
- Le tissu économique est caractérisé par la TPE, ¾ des établissements n'emploient pas ou plus de salariés.

- Le statut juridique de 6 établissements sur 10 est majoritairement celui de « personne physique »

#### **Le contexte territorial : les atouts**

- Dynamique de croissance démographique
- Attractivité de la zone
- Dynamique d'emploi et de la création d'entreprises
- Vitalité de l'économie présente

#### **Le contexte territorial : les faiblesses**

- Niveau de chômage structurellement élevé
- Faible niveau de revenu et précarité
- Faible qualité des emplois

La réflexion sur l'avenir des activités économiques du territoire : un enjeu stratégique, une vision locale dans un contexte globalisé, un pari sur l'avenir et la capacité à envisager des scénarii.

## **Quelles activités économiques pour le Grand Site ?**

#### **Présentation réalisée par le Syndicat Mixte de Gestion du Salagou**

Le Grand site est un territoire exceptionnel protégé : site classé, Natura 2000. En 2005 a été créée une structure de gestion le Syndicat Mixte de Gestion du Salagou.

Le contexte socio-économique : Un fort afflux de population, des tensions sur le logement et l'emploi, 3 secteurs économiques.

#### **Le tourisme dans le grand site :**

- Conditions favorables au tourisme toute l'année
- Retombées économiques importantes : 250.000 visiteurs/an, chiffres d'affaires estimés à 9M€, 350 emplois indirects induits, une cinquantaine de prestataires touristiques
- Un potentiel pas assez exploité
  - Capacité d'accueil insuffisante, plutôt bas de gamme
  - Répartition inégale des retombées économiques
  - Patrimoine peu mis en valeur
  - Peu de coordination des acteurs touristiques
- Objectif et stratégie sur le grand site
  - Ne pas accueillir plus de visiteurs, mais améliorer leur accueil
  - Renforcer le lien avec la population
  - Permettre que les retombées touristiques profitent au territoire entier
  - Aménager 3 zones de loisirs sur Celles, Clermont l'Hérault et Mourèze
  - Travailler avec les professionnels du tourisme

#### **L'agriculture dans le Grand Site :**

- Dans le Pays Cœur d'Hérault : secteur dynamique représentant 100M€ de CA / an, avec une forte identité viticole

- Sur le Clermontois :
  - 1/3 du territoire est utilisé par l'agriculture
  - 200 exploitations agricoles
  - 300 emplois directs
  - 8% de la population active
  - Des difficultés, mais une activité économique dynamique
- Objectif et stratégie sur le grand site : accompagner les agriculteurs du territoire pour maintenir de l'emploi local, préserver la biodiversité et le paysage.

## 🏠 SYNTHÈSE DES ATELIERS :

Les participants ont été invités à remplir individuellement et puis collectivement un tableau selon la méthode AFOM (Avantages, Faiblesses, Amélioration) sur les deux thématiques.

<b>THEMATIQUE AGRICULTURE</b>	
<b>ATOUTS</b>	<b>FAIBLESSES</b>
Quantité de terres disponibles Structuration du secteur, infrastructures, coopérative(s) Présence de l'eau, irrigation par le Bas Rhône Nourrit les gens localement, marché potentiel pour circuits courts Viticulture – Oléiculture	Accès au foncier Manque de diversité – spécialisation – monoculture – manque de vergers Urbanisation galopante Peu d'actifs Prix des produits et des revenus Problème de formation des jeunes agriculteurs
<b>PISTES D'AMELIORATION</b>	
Diversification, développer les maraîchages et fruitiers, exploiter la filière oléicole Favoriser et organiser les circuits courts Préserver les espaces agricoles Accompagnement des politiques publiques (acquérir foncier, préserver espaces)	

<b>THEMATIQUE TOURISME</b>	
<b>ATOUTS</b>	<b>FAIBLESSES</b>
Paysage, présence du lac, proximité des 3 grands sites : sites du Pays Cœur d'Hérault Patrimoine bâti/naturel Climat Développement économique Voies de communication	Manque de structures d'accueil (infrastructures, hôtels) / de formation à l'accueil Stratégie globale d'offres Transport en commun, manque de rail
<b>PISTES D'AMELIORATION</b>	
Aménagements pour préserver l'environnement Aménagement et gestion des pistes cyclables, des abords de rivière Hébergement / Structures d'accueil Développer le tourisme vert Diversification	

<b>THEMATIQUE COMMERCE DE PROXIMITE</b>	
<b>ATOUTS</b>	<b>FAIBLESSES</b>
Existence de pôles commerciaux dans les villes (notamment Clermont-l'Hérault) Qualité des commerces Commerçants mobiles Lien social	Absence/peu dans les villages Disparition avec la proximité des grandes surfaces, répartition inégale Problème des personnes âgées (prix) Manque boucheries, poissonneries Difficultés des commerces de proximité Prix des loyers Manque de complémentarité
<b>PISTES D'AMELIORATION</b>	
Repenser les centres villes Circuits dans les villages de commerces ambulants et de multiservices Soutien des collectivités – Aide à l'installation, loyer Lien social Meilleure répartition des commerces	

<b>THEMATIQUE ARTISANAT</b>	
<b>ATOUTS</b>	<b>FAIBLESSES</b>
Il y en a de plus en plus Tissu important, diversifié Rénovation	Manque d'artisanat d'art Mal identifié - pas de spécialistes du patrimoine Pas de développement de la taille des entreprises Formation – apprentissage
<b>PISTES D'AMELIORATION</b>	
Maintien des entreprises capital pour l'accueil (résidents permanents/touristes) Rénovation BBC, efficacité thermique Formation des jeunes	

<b>THEMATIQUE ARTISANAT</b>	
<b>ATOUTS</b>	<b>FAIBLESSES</b>
Savoir faire IrriFrance, irrigation	
<b>PISTES D'AMELIORATION</b>	
Développement des filières industrielles de l'énergie renouvelable D'avantage d'industrie verte	